

DIE WEBDESIGN CHECKLISTE



Projektplanung allgemein

- Wer ist der Ansprechpartner während des Projekts?
.....
- Wann und wie ist der Ansprechpartner am besten zu erreichen?
.....
- Welches Budget ist für das Projekt eingeplant?
.....
- Wann soll das Projekt fertig gestellt sein?
.....
- Ist schon eine Domain und Webspaces vorhanden?
.....
- Welchen technischen Umfang hat das Webhostingpaket?
.....

Webdesign: Produktinformationen

- Was sind Ihre Zielsetzung / Erwartung an Ihre Website?
.....
- Welche Mitbewerber gibt es in Ihrem Bereich?
.....
- Welche Dienstleistungen und Produkte werden angeboten?
.....
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Produkts?
.....

Webdesign: Die Zielgruppe

- Wie definieren Sie Ihre Zielgruppe?
.....
- Ist Ihre Zielgruppe regional oder überregional vertreten?
.....
- Wie ist die Altersklasse Ihrer Zielgruppe?
.....
- Ist die Zielgruppe hauptsächlich männlich / weiblich / gemischt?
.....
- Wie technisch versiert ist Ihre Zielgruppe?
.....

Checkliste Webauftritt – Das Design

- Gibt es es ein vorliegendes Corporate Design?
.....
- Sollen bestimmte Grafiken / Bilder eingebunden werden?
.....
- Ist ein Logo vorhanden?
.....
- In welchen Formaten liegen Grafiken / Logo / Bilder vor?
.....
- Wie viele Grafiken / Bilder sollen eingepflegt werden?
.....
- Gibt es Image-Filme die eingebunden werden sollen?
.....
- Welche Farben sind absolut unerwünscht?
.....
- Welche Farben sollen zwingend vorhanden sein?
.....

Checkliste Webauftritt - Die Inhalte

Soll der Webauftritt mehrsprachig sein?

.....

Liegen Texte vor und wenn ja, in welchem Format?

.....

Wer soll die Texte einpflegen?

.....

Wieviele Seiten wird der Auftritt umfassen?

.....

Wird ein Blog benötigt?

.....

Welche Punkte soll Ihre Navigation enthalten?

.....

Gibt es schon eine geplante Struktur der Navigation?

.....

Wird eine Bildergalerie benötigt?

Welche Kommunikations- / Interaktionsmöglichkeiten mit dem Kunden sind erwünscht?

Online-Shop

Download-Bereich

Forum

Gästebuch

Newsletter

Kontaktformular

Chat

„Live-Support“

Sollen weitere Dienste berücksichtigt werden (RSS, Twitter, Facebook-Button, Instagram)?

.....

Sind verschiedene Nutzerbereiche geplant (Geschützter Bereich / Premiumuser)?

.....

Checkliste Webauftritt - Rechtliches

Ist es ersichtlich, wer die Seite betreibt (Seiteninhaber)?

.....

Müssen AGB- / Datenschutz-Hinweise, Impressum vorhanden sein?

.....

Sind die AGB- / Datenschutz-Hinweise, Impressumstexte schon vorhanden?

.....

Müssen die Bildquellen angegeben werden?

.....

Checkliste Webauftritt - SEO:

Welche Probleme lösen Sie für Ihre Kunden? Mit welcher Fragestellung soll man Sie finden?

.....

.....

Was ist das Ergebnis, wenn Sie mit Ihrer Arbeit beim Kunden fertig sind? Wie fühlt er sich?

.....

.....

Welche Motive bedienen Sie beim Kunden?

- Image
- Sicherheit
- Wettbewerbsvorteile
- Kostensenkung
- Kreativität
- Neugierde

Wer ist Ihr Wettbewerber?

.....

Wer ist Ihr Vorbild oder Ihnen im positiven Sinne ähnlich? Worin unterscheiden Sie sich?

.....